



Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen.  
Association des entreprises suisses en nettoyage.  
Associazione delle imprese svizzere di pulizia.

Postfach 414

3000 Bern 7

Telefon 031 310 11 18

info@allpura.ch

Medieninformation

## **Allpura: Kostenlose Submissions-Unterlagen für faire Ausschreibungen**

**Bern, 19. November 2013 – Ausschreibungen sind heutzutage Alltag in der Reinigungsbranche. Immer öfters wird jedoch systematisch nur noch die billigste Offerte berücksichtigt. Dabei verlieren aber beide Seiten: Die Auftraggeber erhalten nicht die gewünschte Qualität und die Dienstleister werden nicht entsprechend entschädigt und können ihren Mitarbeitenden keine angemessenen Arbeitsbedingungen bieten. Allpura, Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen, bietet deshalb gratis Ausschreibungs-Software für die Unterhaltsreinigung und das Gesundheitswesen an. Diese soll es Auftraggebern erleichtern, Reinigungsaufträge zu fairen Konditionen auszuschreiben und somit für Transparenz und Vergleichbarkeit der offerierten Leistungen zu sorgen.**

Schreibt ein Unternehmen einen Reinigungsauftrag aus, steht es nicht selten vor einer Vielzahl von Fragen. Oft mangelt es auf Kundenseite an fachlichen Kenntnissen über das Submissionswesen und über die Ausgestaltung von Verträgen für Facility Services. Hinzu kommt, dass fehlende Dokumente und Angaben einen direkten Vergleich unter Mitbewerbern meist kaum zulassen. Nicht selten entsteht dadurch ein verzerrtes Bild bei den eingereichten Offerten. Schliesslich wird oft nur noch der Preis der Leistung als einziges Kriterium bewertet, was oftmals dazu führt, dass Unternehmen nach Ausschreibungen Rekurs einlegen.

### **Nur Kosten zu senken ist keine Strategie**

Klare, vollständige und rechtssichere Submissions-Unterlagen helfen den Entscheidungsträgern, die eingereichten Unterlagen auf ihre Vollständigkeit zu prüfen. Checklisten erleichtern den Ablaufprozess und stellen sicher, dass das Unternehmen in seinem Ausschreibungsprozess alle wichtigen Punkte abdeckt und damit das Fehlerrisiko erheblich minimieren kann. Denn die allgemeine Kosten-Nutzen-Gegenüberstellung alleine genügt meist nicht, um verschiedene Angebote differenziert zu vergleichen. Vor allem bei komplexen Dienstleistungen ist eine genauere Betrachtung der verschiedenen Parameter und Leistungsbeschreibungen unerlässlich.

### **Kostenlose Ausschreibungs-Software für transparente Submission**

Um die Auftraggeber bei ihrem Ausschreibungs-Prozess zu unterstützen und faire Konditionen und Transparenz beim Vergabeverfahren sicherzustellen, bietet Allpura kostenlose Submissions-Software an für die Bereiche Unterhaltsreinigung und Gesundheitswesen. Diese kann direkt auf der Website ([www.allpura.ch](http://www.allpura.ch)) unter „Drucksachen“ bestellt werden. „Schaut ein Unternehmen bei der Vergabe nur auf den Preis, kann es kurzfristig Kosten einsparen. Unter dem Strich bringt dies jedoch selten finanzielle Vorteile“, sagt Jasmine Jost, Zentralpräsidentin Allpura. „Zudem besteht bei solchen Dumping-Preisen oftmals eine Diskrepanz zwischen der angebotenen und der tatsächlich erbrachten Leistung. Dies wirkt sich schliesslich auch negativ für die Auftraggeber aus – sowohl in Bezug auf die Werterhaltung ihrer Gebäude wie auch bezüglich der Gesundheit ihrer Mitarbeitenden.“

\*\*\* Text endet \*\*\*

**Kontakt für Medienanfragen:**

Sabine Bosshardt

Zenhäusern & Partner AG

Tel: +41 (0)44 386 40 02

E-Mail: [bosshardt@zen-com.com](mailto:bosshardt@zen-com.com)

**In Kürze:****Allpura Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen**

Der 1966 gegründete Verband der Schweizer Reinigungs-Unternehmen Allpura hat zum Ziel, die ideellen und wirtschaftlichen Interessen des schweizerischen Reinigungs-Gewerbes zu wahren und zu fördern. Allpura bekennt sich zur freien Marktwirtschaft, zu fairem Verhalten gegenüber Konkurrenz und zu Transparenz und Fairness in der Werbung. Der Verband sorgt u.a. für die Einhaltung von Richtlinien und Geschäftsbedingungen im Interesse aller Beteiligten und setzt sich für die soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden der Reinigungsbranche ein. Seinen 190 Aktivmitgliedern bietet Allpura Kontaktförderung zwischen Mitgliedern, Behörden und der Öffentlichkeit sowie unentgeltliche Auskünfte und Beratungen in Sach-, Personal- und Rechtsfragen. Ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot trägt zur Professionalisierung der Branche bei und hebt das Ansehen und die Attraktivität des Gewerbes.